

FAYER COMMUNICATION
Press Office & PR

michela@fayercommunication.com

IL NOSTRO TEAM

Un'agenzia giovane e di successo in grado di fornire ai propri Clienti diverse strategie di comunicazione per massimizzare in tempi rapidi la visibilità del brand nel panorama dei media e dei new media



MICHELA FAYER

michela@fayercommunication.com

+39 3290355348



CLARA FAYER

clara@fayercommunication.com

+39 3338112435

COME LAVORIAMO

- Esperienza pluriennale nel settore della moda e del lusso (con specializzazione in ambito accessori).
 - Uno showroom in Milano per eventi e presentazione collezioni.
 - Una rete fitta e consolidata di contatti con i Fashion Editor e i Capi Servizio delle più prestigiose testate di moda, nazionali ed internazionali, cartacee e on-line.
- La nostra forza sta nel condividere fino in fondo i progetti dei nostri Clienti e nel seguirli costantemente in tutto e per tutto, con un'attenzione e una partecipazione uniche nel loro genere.



PR STRATEGY

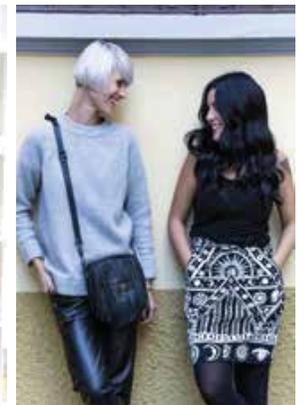
- **Comunicazione Istituzionale:**
Realizzazione di press kit (company profile, comunicati stampa, designers bio)
- **Comunicazione di prodotto:**
Creazione di lookbook, realizzazione eventuali still life oltre a esposizione permanente nei nostri uffici
- **Presentazioni e appuntamenti:**
Organizzazione di giornate di presentazione per il lancio delle nuove collezioni e appuntamenti con stylist e giornalisti in ufficio o in redazione



- Comunicazione corporate e di prodotto
- Pubbliche relazioni
- Digital PR
- Pianificazione ADV
- Analisi sui ritorni di investimento
- Press day
- Newsletter
- Collaborazioni con Fashion Blogger
- Product placement per TV e cinema
- Attività di gifting per celeb.
- Creazione, gestione e moderazione profili Facebook, instagram
- PR sulla pagina personale di FayerCommunication

I NOSTRI SERVIZI

PRESS DAY



Ad ogni stagione l'Agencia presenta a stylist, blogger e fashion influencer, tutte le collezioni in anteprima. Un appuntamento imperdibile per gli addetti del settore, dove incontrare anche Vip e presopnaggi dello spettacolo.

REDAZIONALI TIPO

E VERY ELLE

Fashion tour

Andar per accessori, come fosse una CACCIA AL TESORO: si cerca lo CHIC E LO CHOC, qualcosa di cui innamorarsi a prima vista

GRAZIA

Minimal da viaggio

In vacanza si va con Muji. Il marchio giapponese ha creato una collezione di borse, borse e pochette da viaggio in materiale Eco, un nylon traspirante, resistente e idrorepellente. Lo stile è essenziale, privo di loghi e simboli, perfetto per sembrare a ogni tipo di viaggio. (muji.com)

Anticipazioni invernali

New Balance lancia le nuove 997 Sport, una rivisitazione del modello creato nel 1997. La novità è nella silhouette più affusolata, nella versatilità e nel mix di tecnologie, studiate per garantire stabilità. Dettaglio inconfondibile rimane il contrafforte del tallone ispirato alle "gore" delle auto americane degli Anni 50. (newbalance.it)

Stile al polso

Leggerzza, colori pop ed effetti grafici per esaltare l'abbinamento: sono questi i dettagli vincenti secondo il marchio di orologi Mullet. I nuovi orologi sono ideati da One Click design con un design anglosassone e un carattere tutto di stacco mullet Big Bang (mullet.com).

Belle al mare

Il marchio Clara Aertis vuole restare con grazia, leggerezza e dettagli unici. I modelli della linea estate (nella foto), Angel e Brasil Collection, dedicati alle vacanze, sono in tinta pastello e nei colori da spiaggia: dettagli e contrasti in pizzo, cotone e seta. (claraaertis.com)

Colori superstar

United Colors of Benetton ci mette la faccia, di tutto le tinte e di tutti i colori. Il marchio, da sempre sostenitore della ricchezza che nasce dalla diversità culturale, ha creato una capsule collection di T-shirt, canizie, felpe con cappuccio e shopper in cotone con stampe di volti sorridenti. Le foto, in bianco e nero, sono realizzate da Oliviero Toscani e la ricolorazione a colori è di Jean-Charles de Castelbajac, direttore artistico del marchio. (benetton.com)

REDAZIONALI TIPO

marie claire

marie claire moda bellezza lifestyle people oroscopo



8.
**PRENDISOLE & VESTITI DA MARE
ESTATE 2019**

Il vestito da mare lungo a fiori in stile gipsy, Bikini mi.ma., 159 euro su Bikinimima.shop

GLAMOUR

GLAMOUR PROMOTION
SHOP & SHARE

ME AND my shoes

Blu Klein, altissimi e con gabbia BUTTERFLY. I sandali più sexy si portano con look total black o con colori a contrasto
www.mercantedifiori.com



Scelti da **ROBERTA FUSCO** www.lapetiterobnoire.com «Blu elettrico? Per me è il nuovo nero. Lo trovo camaleontico ma allo stesso tempo básico, tanto da abbinarlo a tinte più eccentriche come greenery o giallo senape. Ma questo è solo uno dei motivi per i quali sono stata conquistata da questi sandali. Gli altri? Le linee sinuose e i tacchi sottili che slanciano la silhouette. Di giorno con flare jeans e camicia bianca oversize, e di sera? Puntate sul total black. La combo nero e blu è una supertendenza!». **In camoscio (€ 95). Mercante di Fiori.**

Mercante di Fiori

REDAZIONALI TIPO

TU STYLE



Bikini con balconcino a fiori e slip a righe double face, Liana, € 42,99 il top e € 28,99 lo slip. Vest realizzato con il recupero della tela di lino, Ekatta, € 291.

BYFLIGH

44

TU STYLE



Bikini fantasia nel toni dell'azzurro, modello top con slip con fiocchetto, Liana Rachel, € 44,99. Scooter in gommone con ruote in pvc, Skatton, € 299.

REDAZIONALI TIPO

AMICA

Amica (supplemento) N° 40007

N° e data: 40007 - 01/07/2014
 Diffusione: 125.000
 Periodicità: Mensile
 Anno di uscita: 40007 del 2014
 Sito web: www.riv.it

Pagina 38
 Dimensioni: 38 x 24 cm
 1546 cm2

parking

Red carpet

Le tendenze più di lusso in tema, con una sfilata non deve mai mancare. Se poi si tratta di occasioni speciali meglio recitare sulle passerelle i nomi dei grandi. Un esempio? La sfilata di **David Cavallotti** realizza il tema a tema: un'ispirazione di eventi.

24 carati

Ogni giorno una donna è in città per affare della giornata. **Swarovski** ha creato un accessorio che realizza il tema: un'ispirazione di eventi. È un accessorio che realizza il tema: un'ispirazione di eventi.

Platinum design

Non pensabile in un tempo di crisi. **Swarovski** ha creato un accessorio che realizza il tema: un'ispirazione di eventi.

Bagliori preziosi

Belle sfilate, anche in pieno giorno possono portare il tema: un'ispirazione di eventi.

Atletico glam

Ogni giorno una donna è in città per affare della giornata. **Swarovski** ha creato un accessorio che realizza il tema: un'ispirazione di eventi.

Ore da star

La passione per il tema: un'ispirazione di eventi.

Copyright (Amica (supplemento))
 Riproduzione vietata

GLAMOUR

Surf, SUP e mare aperto: la moda dell'estate guarda alla tavola

Si anche se non si è mai fatto surf e a mala pena si sta in equilibrio su un SUP, questa estate bisogna puntare su costumi in neoprene and CO.

3 / 35

Bianca Bikinis (€ 127)

Crop top in tessuto tecnico a manica lunga con inserti elastici sul retro abbinato a slip double face. In lycra ottenuta da materie plastiche riciclate

biancabinis.com

REDAZIONALI TIPO



REDAZIONALI TIPO



INTERVISTE



INTERVISTA VERA GIVEL PER ELLE



INTERVISTA LEDA DI MARTI PER SWITCHMAGAZINE



INTERVISTA BIANCA BIKINIS PER CORRIERE ECONOMIA



INTERVISTA STOKTON PER VERY ELLE



INTERVISTA CLARA AESTAS PER TGCOM24

CELEBRITIES



JANE ALEXANDER PER STOKTON



ELEONORA PEDRON PER CLARA AESTAS



FEDERICA PELLEGRINI PER STOKTON



JANE ALEXANDER E JUSINE MATTERA PER LISCA



CECILIA RODRIGUEZ PER STOKTON



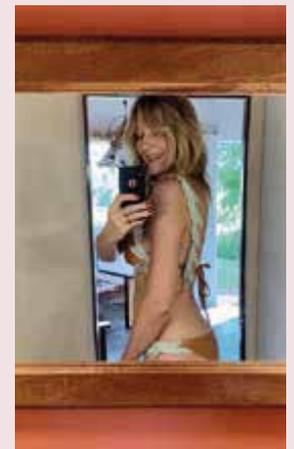
BARBARA SNELLEMBURG PER BIKINI MI.MA.



ALICE PAGANI PER CLARA AESTAS



CSABA DALLA ZORZA PER BIKINI MI.MA.



NATASHA STEFANENKO PER CLARA AESTAS

INFLUENCERS



INFLUENCERS



CLARISSA MARCHESE FOR CLARA AESTAS



FRANCESCA LODO FOR BIKINI MI. MA.



VERONICA GIOMINI FOR BIKINI MI. MA.



MARIA GIOVANNA ABAGNALE FOR CLARA AESTAS

INFLUENCERS



ERIKA BOLDRIN FOR STOKTON



VALENTINA SIRAGUSA FOR STOKTON

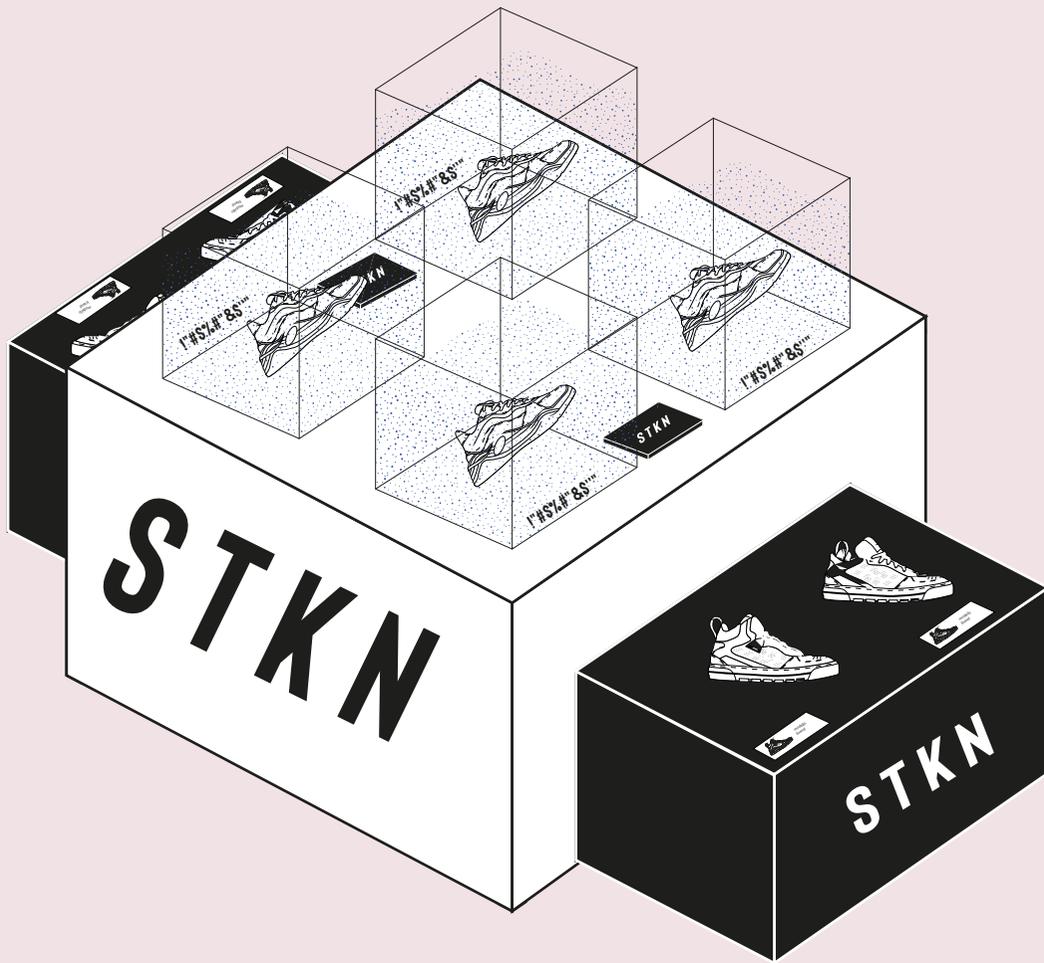
INFLUENCERS



LINDA TOLL FOR STOKTON



SPECIAL CORNER



STKN — corner rinascente, MILAN



INTERIOR DESIGN

ANALISI

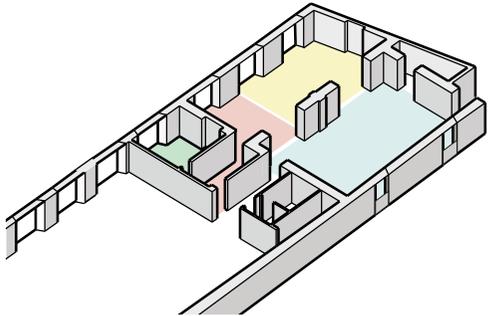
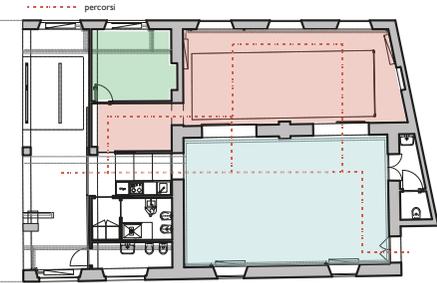
STATO ATTUALE



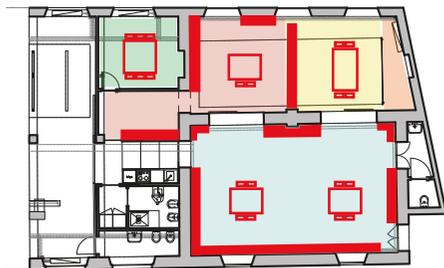
STATO DI PROGETTO



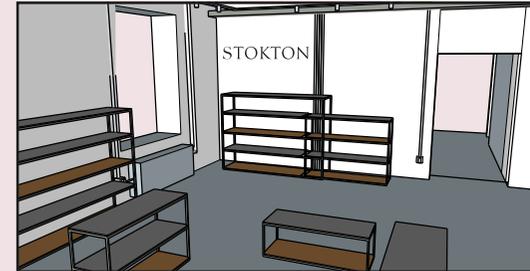
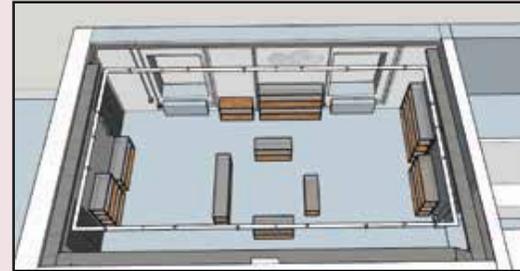
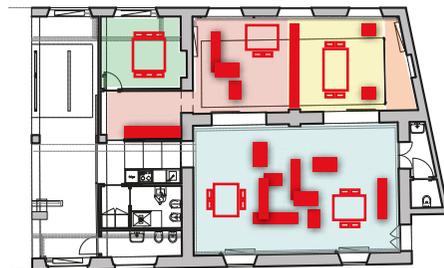
STATO DI PROGETTO



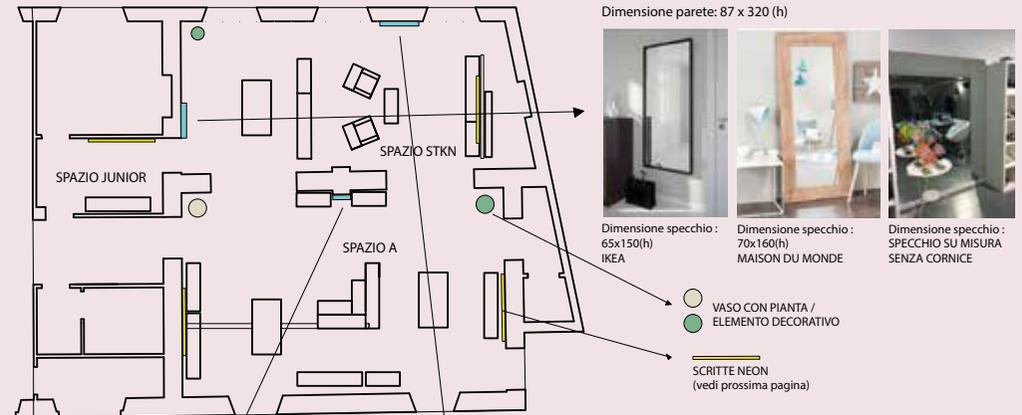
OPZIONE A - arredo tutto laterale a parete



OPZIONE B - arredo centrale varie altezze "sparso"



OPZIONI ARREDO SOKTON



Dimensione parete: 52 x 320 (h)



Dimensione specchio: 46x173(h) MAISON DU MONDE

Dimensione specchio: 40x150(h) IKEA

Dimensione specchio: 50x160(h) MAISON DU MONDE

Dimensione parete: 144 x 320 (h)



Dimensione specchio: 95x120(h) MAISON DU MONDE

Dimensione specchio: 65x150(h) IKEA

Dimensione specchio: 70x160(h) MAISON DU MONDE

INTERIOR DESIGN



GRAPHICS AND STILL LIFE



I NOSTRI CLIENTI



SPALLANZANI
MILANO 1990

A B A R I



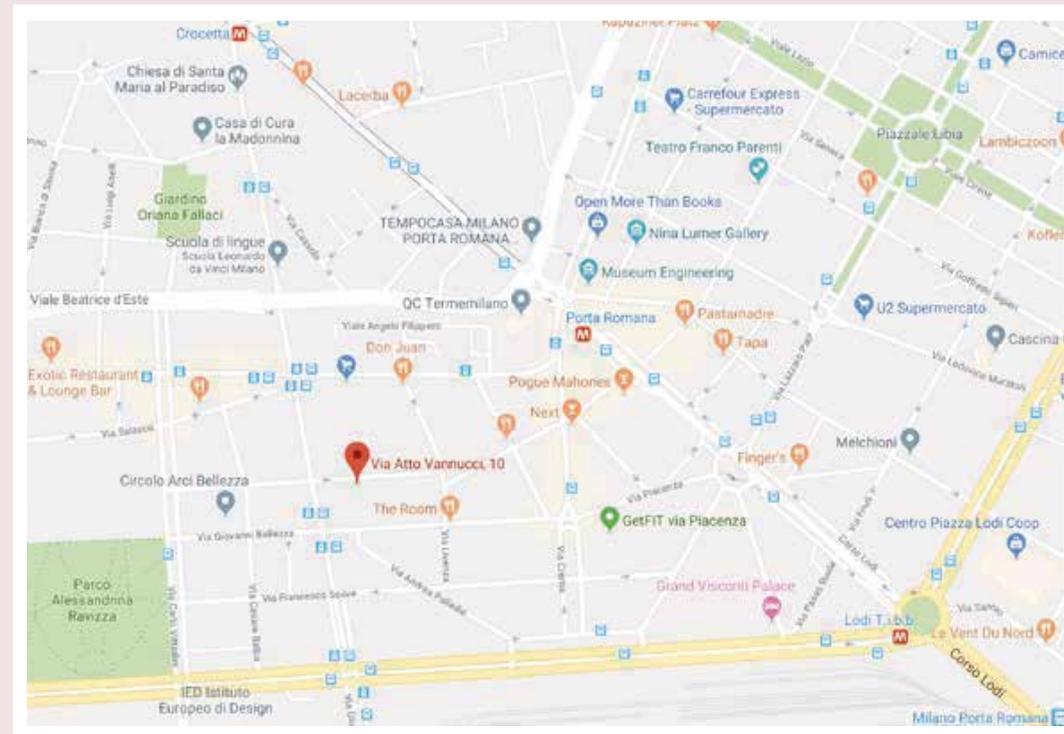
MCD
BEAUTYLIFE

Emilie

LARGENTARIA VIA FRATELLI LOMBARDI 1

DOVE SIAMO

- Via ATTO VANNUCCI 10,
20135 Milano
METRO M3, PORTA ROMANA



FAYER COMMUNICATION

Press Office & PR

michela@fayercommunication.com